La mission aziendale si conferma nella volontà della Direzione Generale della Sirelma Group S.r.l. di divenire un'azienda leader nel settore dello stampaggio e laminazione circolare a caldo dell'acciaio, distinguendosi da altre offerte per l'elevato livello di qualità dei propri prodotti.

1. Obiettivi della Direzione nel medio lungo periodo.

La Direzione si pone come obiettivi: la fidelizzazione dei Clienti, l'apertura verso nuovi mercati con lo sviluppo di nuove linee di business e la conferma dell'azienda nel mercato dello stampaggio e laminazione a caldo.

2. Impegno della Leadership al rispetto delle norme.

La Direzione Generale garantisce il rispetto delle Normative Cogenti per la propria attività.

3. Impegno della Leadership per il Sistema di Gestione.

L'implementazione del Sistema di Gestione è un impegno condiviso ed approvato dalla Direzione che si impegna ad assicurare che la Politica Aziendale sia: compresa, attuata, mantenuta, e sostenuta a tutti i livelli.

4. Centralità del cliente

La Sirelma Group S.r.l. pone le aspettative dei suoi Clienti, Collaboratori, Fornitori e del contesto in cui opera al centro delle sue attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente sono gli indicatori principali del successo. Per Sirelma Group S.r.l. offrire un servizio di qualità, superiore ai concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti e mantenere, migliorandola, la sua posizione sul mercato.

5. Coinvolgimento e partecipazione attiva del personale

La Direzione si impegna a promuovere la partecipazione, il coinvolgimento e la divulgazione del Sistema di Gestione a tutto il personale, conscia che lavorare in un ambiente aperto al confronto ed improntato sul rispetto della persona sia fondamentale per la crescita della stessa azienda. Ognuno determina la qualità e il successo delle prestazioni aziendali. Attraverso la partecipazione attiva, la Direzione Generale promuove collaboratori qualificati, in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.

6. Miglioramento Continuo

L'adozione di un Sistema di Gestione costituisce la base per la crescita e l'ottimizzazione di tutta l'organizzazione. La Direzione, analizzando e monitorando costantemente i propri processi e valutando i rischi ad essi connessi, promuove e mette in atto azioni atte al miglioramento continuo. La creazione di partnership con i Fornitori ci assicura rapporti commerciali affidabili e una reciprocità di intenti. Utilizzando la creatività e l'apprendimento, i Collaboratori accrescono le loro competenze per cui il miglioramento si realizza sia mediante l'impiego di metodologie mirate che attraverso lo scambio efficace delle conoscenze.

7. Salute e sicurezza

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione. L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento in risorse, formazione ed il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.

8. Codice Etico

Fin dalla sua fondazione, Sirelma Group S.r.l. ha creduto nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Esso è la testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori guida di chi lavora e collabora con la nostra Azienda. Il Codice Etico è inoltre una garanzia per tutti gli interlocutori interni ed esterni all'azienda, affinché la tutela dei diritti individuali e professionali sia costantemente assicurata.

9. Impegno alla riservatezza

È volontà dell'organizzazione dimostrare il proprio impegno ad operare nel rispetto della Privacy tutelando la Parti interessate trattando i dati delle stesse secondo quanto previsto dal GDPR (Regolamento europeo (UE) 2016/679).

Busano, li

02/12/2019

La Direzione Generale